

Un nouveau monde pour Géraldine Le Duc

Lauréate du prix Business With Attitude de « Madame Figaro », elle a quitté la recherche pour devenir chef d'entreprise.

BRUNO JACQUOT | bjacquot@lefigaro.fr

ENTREPRENDRE AU FÉMININ Cinq à dix millions d'euros... C'est désormais la mission de Géraldine Le Duc : convaincre des investisseurs d'apporter les capitaux nécessaires à son entreprise, NH TherAguix. Il y a à peine deux ans, la lauréate de l'édition 2018 du prix Business With Attitude de Madame Figaro était encore responsable, à Grenoble, d'une équipe de recherche au sein de l'European Synchrotron Radiation Facility (ESRF). Elle y a passé dix-huit ans. « Quand on fait de la recherche en cancérologie, explique-t-elle, il arrive un moment où l'on veut avoir un impact positif sur la vie des malades. » En 2016, à 47 ans, elle s'est donc décidée à passer de l'autre côté du miroir, à découvrir un nouveau monde, celui de l'entreprise.

NH TherAguix a développé un médicament qui maximise le traitement des tumeurs par radiothérapie. Il s'agit d'injecter par intraveineuse une nanoparticule de gadolinium que le tissu tumoral absorbe. Elle interagit avec les rayons X et les concentre sur la tumeur. Les premiers essais cliniques ont été menés pour les métastases du cerveau. L'objectif de NH

« Les planètes étaient alignées. C'était le moment ou jamais. Ensuite, il serait trop tard »

GÉRALDINE LE DUC, PDG DE NH THERAGUIX

TherAguix est de commercialiser d'ici à 2023 un premier traitement et d'en élaborer pour d'autres indications. Des essais sont en préparation avec l'Institut Gustave-Roussy pour le traitement du cancer de l'utérus.

Si NH TherAguix est une toute jeune société, elle a déjà plus de dix ans d'expérience derrière elle. La genèse remonte à 2005 lorsque Géraldine Le Duc rencontre un autre chercheur, Olivier Tillement, professeur à l'Institut Lumière matière De l'université Claude-Bernard Lyon-1. « J'avais soutenu ma thèse sur l'imagerie médicale, raconte Géraldine Le Duc. Ensuite, dans mes travaux, j'ai cherché à faire converger imagerie et radiothérapie pour arriver à un traitement. Olivier Tillement avait découvert une nouvelle nano-

particule et j'ai découvert son effet radiosensibilisant. Nous nous sommes rencontrés lors d'un congrès en 2005. Après cette découverte, nous avons senti que nous avions une perspective intéressante et nous avons encore travaillé pendant dix ans à la paille. Comme nous ne pouvions pas continuer avec de l'argent public, nous avons créé NH TherAguix. »

« Toutes mes économies »

« Quand une relation de recherche tient dix ans, commente Olivier Tillement, c'est bon signe. » L'entreprise - une société anonyme par actions simplifiée - voit le jour en décembre 2015 avec 102000 euros de capital social. Les deux fondateurs apportent 25000 euros chacun. « Toutes mes économies », dit Géraldine Le Duc. Les chercheurs qui ont participé aux travaux sont embarqués dans l'aventure. Les amis aussi sont sollicités.

Olivier Tillement, lui, est rompu à l'exercice : depuis 2001, il a été à l'origine de six entreprises. Toujours actives, elles emploient 20 personnes. « Créer une entreprise n'est pas le plus difficile, dit-il. Il faut la maintenir en vie et surtout avancer ! La meilleure manière de voir si on croit vraiment à un projet de recherche, c'est d'y investir de l'argent. »

Le nom de baptême de la jeune entreprise - NH TherAguix - résume à la fois son passé et son avenir. NH est une référence à Nano H : cette société créée par Olivier Tillement a financé les premiers brevets de la jeune entreprise ; Ther est l'abréviation de thérapie ; AguiX, qui signifie « Activation et guidage de l'irradiation par rayon-X », est le nom du candidat médicament contre les métastases du cerveau.

Géraldine Le Duc a démissionné de son poste de chercheuse dans le cadre d'un congé de deux ans pour création d'entreprise. « La maison est remboursée, les enfants sont grands, je m'ennuyais aussi un peu dans mon travail, explique Géraldine Le Duc. J'ai eu l'impression que les planètes étaient alignées. C'était le moment ou jamais. Ensuite, il serait trop tard. »

Une deuxième levée de fonds - de 1,7 million d'euros - a été réalisée avec des investisseurs avertis, notamment Joël Besse, ancien associé du fonds Atlas Venture et aujourd'hui à la tête de Momentum Biotech. Il joue aussi les cicérons pour NH TherAguix dans ce monde du capital-risque.

« J'avais présenté NH TherAguix aux Tremplins entreprise organisés par le Sénat et l'Essec, raconte Géraldine Le Duc. C'était mon premier "pitch". Nous avons eu le prix Coup de cœur dans la catégorie Biotech. C'est dans ce cadre que j'ai rencontré Joël Besse. Quand on arrive de la recherche, le monde de la finance, c'est très nouveau. J'apprends un nouveau métier. » Et quel métier ! « PDG d'une start-up, c'est être au four et au moulin 80 heures par semaine, rappelle Joël Besse. Géraldine apprend vite. Elle est tenace. Elle sait s'imposer par le compromis, sans aller au conflit et sans se laisser influencer. Elle peut aller loin. »

S'il considère que l'approche thérapeutique est la fois innovante et élégante, une autre qualité du tandem Le Duc-Tillement l'a incité à s'intéresser à l'affaire : il est assez rare qu'une start-up de la santé soit à un stade aussi avancé avant d'avoir mené une importante levée de fonds. « Quand les fondateurs scientifiques, ajoute Joël Besse, sont capables de faire la transition vers le commerce et l'industrie, ils sont les meilleurs car ils sont passionnés. » ■



« Quand on fait de la recherche en cancérologie, il arrive un moment où l'on veut avoir un impact positif sur la vie des malades », explique Géraldine Le Duc. J. WEBER - SAY WHO



Renault SCENIC Business Intens

Conçu pour les entreprises

Appréciez les prestations enrichies de la version Business Intens :
Aides à la conduite renforcées
Affichage tête haute
Écran multimédia tactile 8,7"

RENAULT, N°1 DES VENTES AUX ENTREPRISES
Renault, 1^{er} constructeur en France avec 27,3% de part de marché sur le marché flottes Véhicules Particuliers + Véhicules Utilitaires à fin décembre 2017, hors loueurs courte durée, source AAA Data (Association Auxiliaire de l'Automobile). Consommations mixtes min/max (l/100km) : 3,5/6,1. Émissions CO₂ min/max (g/km) : 94/136. Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

© M. SCHMIDT (PRODIGIOS Production)

Les quatre autres finalistes du prix Business with Attitude

Pour cette 2^e édition du prix Business with Attitude organisé par Madame Figaro, 161 entrepreneuses avaient fait acte de candidature. Quinze demi-finalistes ont ensuite été identifiées mi-novembre par le comité de sélection, soit trois pour chacune des cinq catégories : Création, Next Techs, Engagement, Génération Services, Savoires.

Le 18 janvier, le jury, présidé par Anne-Florence Schmitt, directrice de la rédaction de Madame Figaro, a retenu cinq finalistes. Le 15 mars, elles ont défendu leur entreprise sur la scène de la Gaité lyrique, à Paris. Les cinq finalistes ont bénéficié d'un coaching sur mesure pour cette épreuve finale.

- Dans la catégorie Next Techs, Géraldine Le Duc, cofondatrice de NH TherAguix, l'a emporté face aux quatre autres finalistes.

- Dans la catégorie Création, Sericyne marque une alliance innovante et inattendue entre la science et l'art. Constance Madaule, ingénieure diplômée d'AgroParisTech, et Clara Hardy, ancienne élève de l'école Boule, se sont associées pour réinventer le travail de la soie. Grâce à leur procédé breveté, les vers ne produisent plus un fil pour le tissage, mais des objets aux formes les plus variées. Les deux jeunes femmes sont basées à Paris, la production est réalisée dans les Cévennes.

- Dans la catégorie Engagement,

Nolwenn Febvre, infirmière anesthésiste au service de pédiatrie au CHU de Rennes, a créé l'association Les P'tits DouDou pour adoucir le séjour des enfants à l'hôpital. Outre le don de douDou, avec l'appui de Moulin Roty, l'association a conçu un jeu vidéo, *Le héros, c'est toi*, pour aider les enfants à mieux vivre leur séjour à l'hôpital.

- Dans la catégorie Génération Services, Epicery, créée par Elsa Hermal et Édouard Morhange, met le Web au service du petit commerce. La plateforme livre à domicile les produits des commerçants et artisans de quartier. Objectif : favoriser les produits frais et une alimentation équilibrée.

- Dans la catégorie Savoires, La Fabrique de la danse d'Orianne Vilmer est un incubateur de chorégraphes qui en est à sa troisième promotion. La Fabrique dispense aussi les formations qui leur sont nécessaires (de l'artistique à l'administratif) et propose un outil vidéo Innovant, Dansnote, pour les aider dans leur travail artistique.

B. J.

• Le prix Business with Attitude 2018 a été lancé avec le soutien de Longchamp et l'accompagnement de The Ladies Bank by Oddo BHF, EY, Bpifrance et La Poste.